



Usability Analytics

Eine Kombination aus Web Analytics und Usability Testing zur Optimierung der Conversion Rate Ihrer Website

Ihr Produkt

Unsere Methode Usability Analytics kombiniert die Analyse der Besucherdaten Ihrer Website und einen darauf aufbauenden, gezielten Nutzertest. Sie kann zur Optimierung von nahezu allen Websites eingesetzt werden, zum Beispiel:

- Web-Angebote mit einer spitzen oder breiten Zielgruppe
- E-Commerce Angebote für Dienstleistungen oder Software
- Websites mit inhaltlichem Schwerpunkt

Unsere Methode

Usability Analytics kombiniert die Auswertung des quantitativen Zahlenmaterials mit Ergebnissen qualitativer Nutzertests und eignet sich somit für die umfassende Optimierung der Conversion Rate Ihrer Website.

Im ersten Schritt erfolgt die Webdatenanalyse, mit deren Hilfe das Verhalten der realen Nutzer Ihrer Website oder Ihres Webshops analysiert wird. Dazu identifizieren wir gemeinsam mit Ihnen die individuellen Ziele, die Sie mit Ihrem Produkt verfolgen. Die sich daraus ergebenden Kennzahlen analysieren wir dann für

sich und im Zusammenhang. Die Ergebnisse der Analyse werden von uns dokumentiert und interpretiert.

Auf dieser Basis können wir Aussagen über die Interaktion der Nutzer mit Ihrem Produkt treffen und die Schwachstellen Ihres Webauftrittes identifizieren. Auffälligkeiten im Nutzerverhalten, wie zum Beispiel hohe Ausstiegszahlen von einer Seite oder wirre Klickpfade deuten oft auf Usability-Probleme mit sehr hoher Änderungspriorität hin, die Nutzer zum Verlassen der Website oder zum Abbruch des Bestellprozesses bewegen.

Für die nutzergerechte Optimierung der Website laden wir im nächsten Schritt Nutzer aus Ihrer Zielgruppe ein. Im Nutzertest beleuchten wir gezielt die in der Webdatenanalyse identifizierten Schwachstellen. Zusätzlich kann eine Expertenanalyse weitere Optimierungsempfehlungen aus Expertensicht liefern.

Die Ergebnisse des Nutzertests werden dokumentiert und interpretiert. Ziel ist es, die Optimierungspotentiale Ihres Produkts herauszustellen und für Sie konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.

Ihre Vorteile

- Sie erhalten Erkenntnisse über das Verhalten der Nutzer ihres Produkts und lernen Ihre Zielgruppe so besser kennen.
- Durch die Kombination aus Webdatenanalyse und Nutzertest erhalten Sie umfassende Optimierungsempfehlungen, so dass Sie Ihr Produkt gezielt weiterentwickeln können.
- Sie erhalten konkrete Handlungsempfehlungen, die Sie effizient umsetzen können. Unsere Optimierungsempfehlungen basieren auf handfesten Daten und bieten somit eine solide Grundlage für alle folgenden Schritte.
- Die punktgenaue Identifikation der größten Usability-Probleme erlaubt es Ihnen, Ihr Produkt an den relevanten Stellen gezielt zu optimieren und schont Ihre Ressourcen.

Ihr Ergebnis

Im Anschluss erhalten Sie eine Dokumentation in Form einer Präsentation mit den ausgewerteten Ergebnissen der Analyse und des Nutzertests sowie konkrete Handlungsempfehlungen. Zusätzlich erhalten Sie eine priorisierte Liste der konkreten Handlungsempfehlungen im Excel-Format, sodass Ihr Team direkt in die Optimierung einsteigen kann. Gerne laden wir Sie zur Diskussion der Ergebnisse zu einem Workshop ein.

Weitere Leistungen

Neben der Durchführung von Daten- und Usability-Analysen bieten wir Ihnen eine User-Experience-Beratung während des gesamten Entwicklungsprozesses von der Idee bis zum fertigen Produkt an.

Kontakt

Agentur Siegmund GmbH
Leuschnerstr. 3
70174 Stuttgart
Tel.: (0711) 70 70 91-0
Fax: (0711) 70 70 91-25
www.agentursiegmund.de

Ihre Kundenberaterin:

Katharina Hahn
Tel.: (0711) 70 70 91-12
k.hahn@agentursiegmund.de