



# Leitsystem-Testing

Für mehr Sicherheit  
durch intuitive Orientierung

## Ihr Produkt

Wir evaluieren Ihre Leit- und Orientierungssysteme, z.B.

- im Öffentlichen Personennahverkehr
- in Gebäuden, in Bibliotheken, auf Messen oder Flughäfen
- im privaten oder öffentlichen Bereich, z.B. Grünanlagen

## Unsere Methoden

Die von uns eingesetzten Methoden lassen sich in drei Kategorien einteilen: **Analyse**, **Expertentests** sowie **Probandentests**.

## Analyse

Eine ausführliche Analyse zu Beginn eines Projekts kann hohe Änderungskosten vermeiden. Mit folgenden Methoden tragen wir dazu bei:

- **Zielgruppenanalyse:** Wir untersuchen die künftigen Nutzer Ihres Leitsystems und finden für Sie heraus, mit welchen Vorkenntnissen und welchen Zielen Sie Ihr Leitsystem nutzen.
- **Personas:** Abgeleitet aus der Zielgruppenanalyse werden Personas, also fiktive Vertreter Ihrer Zielgruppe erstellt. Es

werden typische Vorlieben und Abneigungen sowie Eigenschaften der Zielgruppe festgehalten, die weit über statistische Kennzahlen hinausgehen. So bekommen Sie ein greifbares Bild von Ihrer Zielgruppe und deren Wünschen, das Sie von der Entwicklung bis zum fertigen Leitsystem unterstützt.

- **Nutzungskontextanalyse:** Wir erfassen, in welchen Situationen sich die Nutzer befinden, die Ihr Leitsystem nutzen. Außerdem wird untersucht, welche Umgebungseinflüsse eine Rolle spielen. So wird ein Verständnis für die Umstände entwickelt, die die Nutzung Ihres Leitsystems begleiten.
- **Interaktionsszenarios:** Hier steht die Vorgehensweise im Vordergrund, mit der ein Nutzer Ihr Leitsystems nutzt. Diese Methode bietet sich vor allem für solche Systeme an, die über digitale Mensch-Maschine-Schnittstellen verfügen.
- **Fokusgruppen:** Fokusgruppen sind Gruppendiskussionen zwischen Vertretern der Zielgruppe. Im frühen Entwicklungsstadium Ihres Leitsystems eingesetzt, geben diese Gruppendiskussionen Aufschluss über die Wünsche und Erwartungen Ihrer Zielgruppe.

## Expertentests

Unsere Experten werfen einen objektiven und unabhängigen Blick auf Ihr Leitsystem. Diese Methoden kommen dabei zum Einsatz:

- **Heuristische Evaluation:** Mithilfe von Checklisten untersuchen unsere Experten Ihr Leitsystem anhand anerkannter Heuristiken. Dabei werden in sehr kurzer Zeit die regelbasierten Usability-Schwachstellen Ihres Produkts erkannt. Zusätzlich werden konkrete Optimierungsempfehlungen ausgesprochen.
- **Cognitive Walkthrough:** Unsere Experten lösen mit Ihrem Leitsystem typische Nutzeraufgaben wie das Auffinden eines bestimmten Ortes. Mithilfe des Cognitive Walkthrough können so vor allem Handlungsabfolgen auf ihre Benutzerfreundlichkeit überprüft werden.
- **Experten-Review:** Die Benutzerfreundlichkeit Ihres Leitsystems wird von unseren Experten anhand gängiger Usability-Grundsätze bewertet.

## Probandentests

Ob sich die späteren Nutzer anhand des Leitsystems intuitiv orientieren können, ist ausschlaggebend für die Sicherheit der Nutzer und ein positives Nutzungserlebnis. In unseren Tests finden wir für Sie mit folgenden Methoden heraus, wie es um die Benutzerfreundlichkeit Ihres Leitsystems bestellt ist:

- **Eye Tracking:** Mithilfe eines Eye Trackers werden die Blickbewegungen der Probanden bei der Nutzung Ihres Leitsystems registriert. So werden Erkenntnisse über die Aufmerksamkeitsverteilung gewonnen.
- **Use Cases:** Die Probanden erhalten realistische Aufgaben, in denen unter Nutzung Ihres Leitsystems ein bestimmtes Ziel erreichen sollen. Auf ihrem Weg sprechen die Probanden alle Gedanken laut aus.
- **Card Sorting:** Beim Card Sorting beschäftigen sich die Probanden beispielsweise mit den Schildern Ihres Leitsystems. Auf diese Weise kann überprüft werden, ob Bezeichnungen und Symbole für alle Nutzer eindeutig verständlich sind.
- **Paper Prototyping:** Probanden lösen Aufgaben mithilfe eines Papier-Prototyp des Leitsystems. So können Usability-Schwachstellen bereits zu Beginn des Projekts aufgedeckt werden.

- **Rapid Prototyping:** Ein einfacher Prototyp wird als Grundlage für einen Nutzertest mit verschiedenen Aufgabenszenarios genutzt. In einem iterativen Prozess wird der Prototyp des Leitsystems nach jedem Testdurchlauf entsprechend den Ergebnissen verbessert und erneut evaluiert.

## Ihr Ergebnis

Bei allen von uns durchgeführten Tests sorgen wir für einen reibungslosen Ablauf. Dazu gehören:

- Rekrutierung von Probanden
- Erstellen der Testdokumente und Prototypen
- Bereitstellen von Testräumlichkeiten und technischem Equipment
- Durchführung des Usability-Tests
- Audio-visuelle Dokumentation der Tests
- Auswertung des Usability-Tests inklusive grafisch ausgearbeiteter Optimierungsvorschläge
- Workshops mit Ihren Experten, die während oder kurz nach dem Test bereits erste Ergebnisse liefern

## Weitere Leistungen

Neben der Durchführung von Usability-Tests und Analysen bieten wir Ihnen Folgendes an:

- Usability-Beratung während des gesamten Entwicklungsprozesses von der Idee bis zur Umsetzung
- Unterstützung bei der Gestaltung von digitalen Mensch-Maschine-Schnittstellen Ihres Leitsystems
- Unterstützung bei der Kommunikation mit Ihren Dienstleistern
- Professionelle Beratung zum Thema Barrierefreiheit von Leitsystemen

## Kontakt

Agentur Siegmund GmbH  
Leuschnerstr. 3  
70174 Stuttgart  
Tel.: (0711) 70 70 91-0  
Fax.: (0711) 70 70 91-25  
www.agentur-siegmund.de

### Ihre Kundenberaterin:

Katharina Hahn  
Tel.: (0711) 70 70 91-12  
k.hahn@agentur-siegmund.de