



Workshop „Quick Findings“

Erleben Sie live, wie Ihr Produkt getestet wird

Ihr Produkt

Mit Hilfe des Workshops „Quick Findings“ lassen sich praktisch alle Produkte evaluieren, zum Beispiel:

- Internet-Angebote wie Websites, Webshops, Communities, Portale
- Software-Anwendungen
- Apps und Sites für iPad, iPhone
- Interfaces, z.B. von Touchscreens, Eingabegeräten, Mobiltelefonen
- Consumer Products wie Spielzeug, Unterhaltungselektronik, technische Geräte und deren Betriebsanleitungen

Idealerweise unterziehen Sie Ihr Produkt bereits im Entwicklungsprozess einer umfangreichen Usability-Analyse.

Mögliches Setting

Der Workshop „Quick Findings“ findet parallel zu einem Nutzertest statt. Sie haben so die Möglichkeit live zu sehen, wie ein Proband mit Ihrem Produkt interagiert. Eventuelle Usability-Probleme Ihres Produkts können direkt entdeckt und mit dem anwesenden Usability-Experten diskutiert werden.

Unsere Methode

Unsere Usability-Experten bereiten vor dem Nutzertest Ihre spezifischen Fragestellungen auf und strukturieren sie grafisch auf Moderationswänden vor, dadurch wird ein Rahmengerüst für den Workshop geschaffen.

Innerhalb des Nutzertests werden Probanden, die der Zielgruppe Ihres Produkts entsprechen, in verschiedenen Szenarien mit Ihrem Produkt konfrontiert. Dabei werden unterschiedliche Daten der Probanden (z.B. Audiokommentare, Blickdaten, Mimik) mittels eines Video-Livestreams in einen Nebenraum übertragen, wo Sie zusammen mit unserem Moderator das Geschehen im Testraum verfolgen können.

So können die wichtigsten Kommentare, Verhaltensmuster der Probanden und gegebenenfalls auftretende Probleme auf Moderationswänden erarbeitet und festgehalten werden. Gleichzeitig können aufkommende Fragestellungen diskutiert und erörtert werden. Dadurch werden die „Quick Findings“ des Tests bereits während dessen Durchführung ausgewertet und visualisiert.

Ihre Vorteile

- Sie erhalten einen direkten Einblick in einen Usability-Nutzertest und können beobachten, wie Probanden mit Ihrem Produkt interagieren.
- Innerhalb des moderierten Workshops erörtern und diskutieren Sie mit dem anwesenden Usability-Experten die vor Ort entdeckten Optimierungspotentiale Ihres Produkts.
- Sie erhalten die Ergebnisse des Nutzertests schnellstmöglich, da bereits während der Durchführung des Nutzertests die wichtigsten „Quick Findings“ erarbeitet werden. Dadurch eignet sich der Workshop ausgesprochen gut für Produkte, die sich noch im Entwicklungsprozess befinden, da Optimierungsvorschläge schnell an die beteiligten Entwickler weitergeleitet werden können.

Ihr Ergebnis

Als Dokumentation der Workshop-Ergebnisse erhalten Sie von uns ein Fotoprotokoll, welches detaillierte Abbildungen der erarbeiteten Moderationswände beinhaltet.

Zusätzlich können wir auch eine ausführliche Präsentation der erarbeiteten Ergebnisse anbieten, die wir gerne bei Ihnen vor Ort vorstellen.

Weitere Leistungen

Neben der Durchführung von Usability-Tests und Analysen bieten wir Ihnen eine Usability-Beratung während des gesamten Entwicklungsprozesses von der Idee bis zum fertigen Produkt an.

Nach dem Workshop „Quick Findings“ empfehlen wir Ihnen weitere Schritte, um ein ganzheitlich optimiertes Produkt zu erreichen:

- Intensiver Austausch zwischen den Projektbeteiligten (Screendesign, Entwicklung etc.) und einem unserer Usability-Experten im Rahmen eines Ergebnis-Workshops
- Nach Fertigstellung des Produkts: Zweiter Nutzertest zur Weiterentwicklung Ihres Produkts

Kontakt

Agentur Siegmund GmbH
Leuschnerstr. 3
70174 Stuttgart
Tel.: (0711) 70 70 91-0
Fax: (0711) 70 70 91-25
www.agentur-siegmund.de

Ihre Kundenberaterin:

Katharina Hahn
Tel.: (0711) 70 70 91-12
k.hahn@agentur-siegmund.de