



# Remote-Test

---

Live-Tests Ihres Produkts  
ganz ohne Anfahrtswege

## Ihr Produkt

Durch einen Remote-Test lassen sich alle digitalen Produkte evaluieren und optimieren, die sich auf einem Computer-Bildschirm darstellen und übertragen lassen:

- Internetangebote, Websites, Webshops, Communities, Portale
  - Software-Anwendungen
  - Prototypen von digitalen Produkten, z.B. Wireframes
- 

## Unsere Methode

In Remote-Tests können sich alle Teilnehmer – Moderator, Proband und Sie als Kunde – an verschiedenen Orten der Welt befinden und dennoch gemeinsam an einem Test teilnehmen oder als stiller Beobachter zugeschaltet sein.

Durch diese Tests können Sie Ihr Produkt direkt von potentiellen Nutzern prüfen und bewerten lassen. Auf diese Weise zeigt sich, wie die Zielgruppe mit Ihrem Produkt umgeht, was sie positiv empfindet oder sich anders wünscht. Alle Sitzungen werden aufgezeichnet.

Über eine Internetverbindung loggen sich alle Teilnehmer in den Online-Testraum ein, in der Regel ein Moderator, ein Proband und auf Wunsch Sie als Beobachter. Der Moderator ruft das Testprodukt auf und überträgt die Anzeige auf die Bildschirme der anderen Teilnehmer. Maus- und Tastatursteuerung kann an die Probanden übergeben werden, sodass sie das Produkt selbständig verwenden können.

**Es gibt zwei Testmöglichkeiten:** Sie können die Probanden ganz frei mit Ihrem Produkt interagieren lassen, wenn es Sie vor allem interessiert, wie intuitiv mit Ihrem Produkt umgegangen wird. Bei der zweiten Option führt ein Moderator anhand eines Leitfadens durch den Test. Dabei erhalten Sie vor allem Antworten auf spezifische Fragen und vergleichbare Ergebnisse.

In beiden Fällen können Sie auf Ihrem eigenen Bildschirm live mitverfolgen, wie die Probanden mit Ihrem Produkt interagieren. Über Mikrofon und Lautsprecher oder ein Headset wird auch der Ton übertragen, sodass Sie zuhören können, während die Probanden ihre Handlungen kommentieren und Gedanken aussprechen.

Mit einer Nachbefragung stellt der Moderator sicher, dass Antworten auf alle relevanten Fragen an Ihr Produkt zusammengetragen werden. So ergibt sich am Ende ein Gesamtbild des Status von Usability und User Experience Ihres Produkts.

In der Regel werden 60-minütige Testsitzungen mit acht bis fünfzehn Probanden aus Ihrer Zielgruppe durchgeführt. Das Budget der entfallenden Anfahrtskosten nutzen manche Kunden gerne, um zusätzliche Probanden testen zu lassen und umfassendere Ergebnisse zu erhalten. Wir beraten Sie gerne, was für Ihr Testsetting sinnvoll ist.

Je nach technischen Voraussetzungen vor Ort können auch andere Testvarianten angeboten werden: z.B. ein Online-Testraum, der über HTML funktioniert und kein Java benötigt. Oder eine Telefonkonferenz, in die sich die Probanden über eine kostenlose Rufnummer einwählen können, auch aus dem Ausland.

## Ihre Mitwirkung

Bei einem Remote-Test haben unsere Kunden oft bereits konkrete Probanden im Kopf, die sich z.B. an anderen Standorten in Deutschland oder im Ausland befinden. Andernfalls unterstützen wir Sie gerne bei der Rekrutierung. Damit die Testergebnisse die Realität abbilden, sollen die Probanden Vertreter Ihrer Zielgruppe sein. Daher benötigen wir von Ihnen für die Rekrutierung einige Informationen zu den anvisierten Personengruppen.

Selbstverständlich erfolgen die Testvorbereitung, die Probandenrekrutierung und die Erstellung von Nutzeraufgaben und Testleitfäden generell in enger Abstimmung mit Ihnen.

## Ihre Vorteile

- Probanden können vom Arbeitsplatz oder von zu Hause aus teilnehmen und bleiben in ihrer gewohnten Umgebung.
- Sie sparen Anfahrtszeiten für sich selbst und für Probanden ein, da alle Teilnehmer sich von ihrem jeweiligen Standort aus zuschalten können. Sie investieren nur die tatsächliche Testzeit.
- Das eingesparte Fahrtbudget erlaubt es Ihnen, mehr Probanden zu testen und umfassendere Testergebnisse zu erhalten, z.B. für aussagekräftige A/B-Vergleiche.

## Ihr Ergebnis

Nachdem die Remote-Tests abgeschlossen sind, stellen wir Ihnen die Ergebnisse dokumentiert in Form einer Präsentation zur Verfügung. Darin finden Sie eine Gesamtbewertung der Benutzerfreundlichkeit Ihres Produkts sowie unsere Vorschläge für konkretes Optimierungspotential. Die zentralen Testsituationen und -aussagen erhalten Sie auf Wunsch auf einer DVD mit Video-Highlights.

## Weitere Leistungen

Neben der Durchführung von Usability-Tests und Analysen bieten wir Ihnen eine Usability-Beratung während des gesamten Entwicklungsprozesses von der Idee bis zum fertigen Produkt an.

Auch für weitere Entwicklungsphasen Ihres Produkts empfehlen wir Ihnen zur ganzheitlichen Optimierung einen zweiten Nutzertest.

Neben Nutzertests bieten sich auch Experten-Reviews an. Dabei evaluieren unsere Usability-Experten Ihr Produkt mittels der Methoden Cognitive Walkthrough und/oder heuristische Evaluation.

## Kontakt

Agentur Siegmund GmbH  
Leuschnerstr. 3  
70174 Stuttgart  
Tel.: (0711) 70 70 91-0  
Fax.: (0711) 70 70 91-25  
[www.agentur-siegmund.de](http://www.agentur-siegmund.de)

### Ihre Kundenberaterin:

Katharina Hahn  
Tel.: (0711) 70 70 91-12  
[k.hahn@agentur-siegmund.de](mailto:k.hahn@agentur-siegmund.de)