

Kurzübersicht Eye-Tracking

AGENTUR SIEGMUND
Mensch · Maschine · Interaktion



lassen sich beispielsweise Empfehlungen zur optimalen Platzierung von Informationen und Interaktionselementen ableiten.

Unser Service

Wir übernehmen für Sie die vollständige Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Eye-Tracking-Studie:

- Entwicklung des Testkonzepts
 - Erstellung eines Vorschlags zur Teilnehmerauswahl
 - Rekrutierung und Betreuung der Probanden
 - Durchführung der Probandentests
 - Dokumentation und Auswertung der Ergebnisse
-

Ihr Ergebnis

Die Ergebnisse der Eye-Tracking-Analyse dokumentieren wir für Sie in einer Präsentation. Sie finden darin eine ausführliche und übersichtliche Visualisierung der Ergebnisse (u.a. Heatmaps, Area of Interest-Analyse, Blickpfad-Analyse) sowie konkrete Optimierungs-Empfehlungen für Ihr Produkt.

Was ist Eye-Tracking?

Eye Tracking ist ein Verfahren, mit dessen Hilfe die Blickbewegungen von Testpersonen dokumentiert und ausgewertet werden können. Stationäre Eye Tracker ermöglichen die Analyse aller auf einem Bildschirm darstellbarer Produkte, z.B. Online-Shops oder Software-Anwendungen. Unser Mobiles Eye-Tracking-Equipment ermöglicht darüber hinaus die Untersuchung der Wahrnehmung von Produkten außerhalb des Laborkontexts.

Unsere Methode

Die Grundlage für die Analyse des Blickverhaltens bildet ein Nutzertest, bei dem Probanden in verschiedenen Szenarien mit Ihrem Produkt konfrontiert werden. Während dieses Tests zeichnet der Eye Tracker die Blickbewegungen, die Dauer der Fixation einzelner Elemente sowie eventuelle Mausbewegungen und -klicks der Testpersonen auf. Diese objektiven Daten können sowohl numerisch als auch grafisch dargestellt werden. Anhand der Ergebnisse der Eye-Tracking-Analyse



Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Stefanie Meier
Tel.: (0711) 70 70 91-42
s.meier@agentursiegmund.de

Agentur Siegmund GmbH

Leuschnerstr. 3
70174 Stuttgart
Tel.: (0711) 70 70 91-0
Fax: (0711) 70 70 91-25
www.agentursiegmund.de