

Kurzübersicht Fokusgruppen



Die Durchführung der Fokusgruppe kann entweder in unserem Usability-Labor in Stuttgart, in einer angemieteten Location vor Ort oder bei Ihnen im Haus stattfinden. Gerne können Sie und weitere Projektbeteiligte die Gruppendiskussion in einem separaten Raum per Video- und Tonübertragung live mitverfolgen.



Unser Service

Wir übernehmen für Sie die vollständige Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung der Fokusgruppe:

- Inhaltliche Konzeption der Fokusgruppe
 - Erstellung eines Vorschlags zur Teilnehmerauswahl
 - Rekrutierung und Betreuung der Teilnehmer
 - Moderation der Fokusgruppe
 - Dokumentation und Auswertung der Ergebnisse
-

Ihr Ergebnis

Die Ergebnisse der Fokusgruppe bereiten wir für Sie in einer Präsentation auf. Diese fasst die Ergebnisse aus den Frage- und Aufgabenstellungen zusammen und verdeutlicht die identifizierten Optimierungspotentiale. Die zentralen Erkenntnisse werden durch Video-Highlights unterstützt.

Was ist eine Fokusgruppe?

Bei einer Fokusgruppe handelt es sich um eine moderierte Diskussion zu einem fest definierten Thema, die sich zum Beispiel dafür eignet, die Erwartungen und Wünsche Ihrer Zielgruppe an Ihr Produkt zu identifizieren.

Unsere Methode

Für die Durchführung einer Fokusgruppe werden rund fünf bis acht Vertreter der Zielgruppe Ihrer Produktidee zu einer Gruppendiskussion eingeladen, welche von einem erfahrenen Moderator geleitet wird. Eine solche Gruppendiskussion dauert in der Regel etwa 2,5 Stunden. Im Vordergrund steht dabei der freie Gedankenaustausch der Teilnehmer, der durch verschiedene offene und geschlossene Fragen bzw. Aufgabenstellungen angeregt wird. So werden die bisherigen Erfahrungen sowie generelle Einstellungen und Erwartungen der Teilnehmer bezüglich Ihrer Fragenstellungen erörtert.

Ihre Ansprechpartnerin:

Dr. Stefanie Meier

Tel.: (0711) 70 70 91-42

s.meier@agentursiegmund.de

Agentur Siegmund GmbH

Leuschnerstr. 3

70174 Stuttgart

Tel.: (0711) 70 70 91-0

Fax: (0711) 70 70 91-25

www.agentursiegmund.de