

Kurzübersicht Card Sorting



Wenn im Entwicklungsprozess Ihres Produkts bereits eine Informationsstruktur entstanden ist, kann diese ebenfalls per Card Sorting evaluiert werden. Mögliche Probleme in Struktur und Wording können somit schnell und einfach aufgedeckt werden.



Was ist Card Sorting?

Welche Navigationsstruktur ist für die künftigen Besucher Ihrer Website nachvollziehbar? Die Card-Sorting-Methode unterstützt Sie dabei logisch nachvollziehbare und benutzerfreundliche Navigations- oder Menüstrukturen zu entwickeln.

Unsere Methode

Bei der Card-Sorting-Methode erhalten repräsentative Vertreter Ihrer Zielgruppe Kärtchen mit Begriffen, die zum Beispiel vorgesehene Inhalte Ihrer Website repräsentieren. Nun werden die Probanden gebeten, die Kärtchen zu Gruppen zusammenzufassen und diese vorgegebenen Oberbegriffen zuzuordnen. In einer freieren Variante des Card Sorting existieren keine vorgegebenen Oberkategorien, sondern die Probanden entwickeln selbst Vorschläge für diese Kategorien.



Ihr Ergebnis

Die Ergebnisse der Card Sorting Methode bereiten wir für Sie in Form einer Präsentation auf. Dabei verdeutlichen wir nicht nur eventuelle Schwachstellen, sondern leiten zusätzlich konkrete Empfehlungen für eine nutzerfreundliche Strukturierung Ihrer Inhalte und eine optimale Benennung der Menüstrukturen ab.

Ihre Ansprechpartnerin:

Anika Hellmann

Tel.: (0711) 70 70 91-26

a.hellmann@agentursiegmund.de

Agentur Siegmund GmbH

Leuschnerstr. 3

70174 Stuttgart

Tel.: (0711) 70 70 91-0

Fax: (0711) 70 70 91-25

www.agentursiegmund.de