



# E-Business-Monitoring

Konstant hohes Usability-Niveau  
und starke User Experience

## Ihr Produkt

E-Business-Monitoring ist für Sie die richtige Methode, wenn Sie

- einen Webshop
- eine Community
- ein Portal oder eine Plattform

auf einem konstant hohen Usability-Niveau halten und die User Experience stärken möchten. Auch Software oder andere digitale Produkte lassen sich mit dieser Methode überwachen und laufend optimieren.

## Unsere Methode

E-Business-Monitoring im Sinne der Usability bedeutet eine stetige Qualitätssicherung der Benutzerfreundlichkeit Ihres Online-Auftritts. Gleichzeitig wird sichergestellt, dass Käufern ein positives Nutzungserlebnis (User Experience) ermöglicht wird, das sie zu späteren weiteren Besuchen anregt und die Weiterempfehlungsrate steigert.

Am Beginn des Monitoring steht eine erste Bestandsaufnahme. Unsere Usability-Experten beurteilen in einem Experten-Review den aktuellen Usability-/User-Experience-Status des Online-Auftritts.

In einem Nutzertest wird Ihr Shop einer weiteren Prüfung durch Vertreter der Zielgruppe unterzogen, die unter Beobachtung bestimmte Aufgaben im Shop ausführen. Alle Testergebnisse werden zusammengeführt und ausgewertet.

Im zweiten Schritt wird ein Optimierungsplan für Ihren Online-Auftritt erarbeitet. Dann beginnt die Monitoring-Phase mit laufenden Qualitäts- und Usability-Kontrollen. Durch die regelmäßigen Analysen kann besonders rasch auf Kundenwünsche und Innovationen im Wettbewerberumfeld reagiert werden. Parallel lassen sich geplante Features noch vor ihrer Einführung unkompliziert und kostengünstig abtesten, ohne dass zusätzliche Einarbeitungszeit und Kosten anfallen.

## Ihre Vorteile

- Die regelmäßige Usability-Kontrolle sorgt für eine gleichbleibend hohe Qualität Ihres Online-Auftritts.
  - Ein benutzerfreundlich optimierter Online-Auftritt bietet die Grundlage für verkürzte Bestellprozesse und niedrigere Abbruchraten.
  - Ein positives Nutzungserlebnis (User Experience) steigert die Kundenbindung und die Kundenzufriedenheit, stärkt das Markenimage und erhöht die Weiterempfehlungshäufigkeit.
- .....

## Ihr Ergebnis

Nach der ersten Testphase mit einem Experten-Review und/oder einem Nutzertest erhalten Sie eine Dokumentation der Ergebnisse. Darüber hinaus werden konkrete Optimierungsempfehlungen ausgesprochen, wie die Benutzerfreundlichkeit Ihres Online-Auftritts verbessert werden kann. Als Ihr Ansprechpartner in Sachen Usability bleiben wir mit Ihnen im Austausch.

Auch während der laufenden Qualitätskontrollen sind wir mit Ihnen im engen Dialog. So behalten Sie jederzeit den Überblick über Analyseergebnisse sowie geplante und umgesetzte Verbesserungsmöglichkeiten.

## Weitere Leistungen

Auf Wunsch übernehmen wir gerne auch die Kommunikation mit Ihrer Entwicklungsabteilung oder Ihrer externen Entwickleragentur. Zu Beginn stimmen wir mit Ihnen den Optimierungsfokus ab. Dann übergeben wir alle weiteren Verbesserungsmöglichkeiten, die mit diesem Fokus übereinstimmen, direkt an die Entwickleragentur. Selbstverständlich werden Sie regelmäßig über geplante und durchgeführte Optimierungen informiert.

Wenn sich Ihr Online-Auftritt aktuell noch in der Entwicklungsphase befindet, bieten wir Ihnen neben der Durchführung von Usability-Tests und Analysen während des gesamten Entwicklungsprozesses eine Usability-Beratung an – von der Idee bis zum fertigen Produkt.

Ist Ihr Online-Auftritt noch in der Planung, empfehlen wir Ihnen als ersten Schritt eine Fokusgruppe zur Anforderungsanalyse mit Vertretern der Zielgruppe. Die Fokusgruppe führen unsere Usability-Experten gerne für Sie durch.

.....

## Kontakt

Agentur Siegmund GmbH  
Leuschnerstr. 3  
70174 Stuttgart  
Tel.: (0711) 70 70 91-0  
Fax.: (0711) 70 70 91-25  
[www.agentur-siegmund.de](http://www.agentur-siegmund.de)

### **Ihre Kundenberaterin:**

Anika Hellmann  
Tel.: (0711) 70 70 91-26  
[a.hellmann@agentursiegmund.de](mailto:a.hellmann@agentursiegmund.de)